

## マツ六株式会社

中小企業/大阪府/卸売業

### 介護フォーム、小工事施工業者向けに通販システムの構築により流通構造の変革、職人等の施工スキルもサポート

- 施工業者向けの住宅リフォーム建材通販システム「ファーストリフォーム」を構築
- 現場まで一個からでもダイレクトに商品を届けることで、職人や施工業者の材料調達における手間を削減し、リフォーム資材流通全体の物流コストの軽減を実現
- 現場の声を反映した製品開発や優良な施工業者を育成し、適切なリフォームができるプラネットフォームを構築

本社所在地 〒543-0051 大阪府大阪市天王寺区四天王寺1丁目5番47号  
販路(エリア) 全国(建材・資材販売・施工なし)  
企業HP <http://www.mazroc.co.jp>  
代表者 松本 将 立 告白 昭和23年8月7日  
資本金 100,000千円 従業員数 229名

## マテックス株式会社

大企業/東京都/卸売業

### 「窓を通じて社会に貢献する」という理念の下、地域の窓ガラス店のリフォーム元請化を支援

- 「窓を通じて社会に貢献する」という理念の下、地域の窓ガラス販売店が地域に根差したリフォーム元請店に転換する支援を実施
- エンドユーザー向けに「窓」に特化したポータルサイト「窓のコンシェルジュ madoka」の運営を含め、各種イベントの開催によるエコ窓の普及と促進
- 「エコ窓普及促進会」を設立、様々な協働パートナーと連携

本社所在地 〒170-0012 東京都豊島区上池袋2-14-11  
販路(エリア) 東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県を主とした首都圏一円  
企業HP <http://www.matex-glass.co.jp/>  
代表者 松本 浩志 立 告白 昭和24年11月  
資本金 141,155千円 従業員数 225名

## 株式会社メゾン青樹

中小企業/東京都/不動産業

### 「入居者を決めてから部屋をつくる」、賃貸住宅の仕組みを変え、人を呼び込む流れを形成

- 入居者を決めてから部屋をつくる「カスタマイズ賃貸」で、賃貸住宅の仕組みそのものをリノベーション
- 地域のまちづくりへの参画、賃貸住宅オーナーへの啓発活動を全国各地で展開
- 壁紙をひとつ選ぶことから始める「住育」、「賃貸だからできる」リノベーション

本社所在地 〒170-0013 東京都豊島区東池袋2-6-2  
販路(エリア) 東京都内(豊島区、杉並区、練馬区)  
企業HP <http://www.maison-aoiki.jp/>  
代表者 青木 純 立 告白 昭和30年  
資本金 5.000千円 従業員数 5名

## 株式会社 LIXIL

大企業/東京都/製造業

### 中小事業者の強みである地域密着を最大限に活用し、地域のリフォーム市場活性化を支援

- 地域の中小事業者の特性を活かし、地域戦略・商品戦略・客層戦略に基軸を置いた事業展開
- プロファイリングシステムを活用した価値創造リフォームの提供
- 消費者視点から取組を実施することで、不満、不安を解消

本社所在地 〒136-8535 東京都江東区大島二丁目1番1号  
販路(エリア) 全国  
企業HP <http://www.lixil.co.jp/>  
代表者 藤森 翁明 立 告白 平成13年10月1日  
資本金 34,600,000千円 従業員数 14,187名

## リノべる株式会社

中小企業/東京都/建設業

### 自社で仲介業務を行わず、様々な方面とパートナーシップをかしたワンストップサービス

- 自社で仲介業務を行わないワンストップサービスとコーディネーターによる一貫したコンサルティングを通じた顧客満足度の向上
- 消費者ニーズを喚起するため、異業種とのコラボレーションを積極的に展開
- フランチャイズ展開、ベンチャーキャピタルからの資金調達、職人の育成等による事業拡大

本社所在地 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-9-6/ルビン3番館201号  
販路(エリア) 直営店舗、東京、愛知、大阪、兵庫、岡山、広島、福岡、FC店・新規、熊本  
企業HP <http://www.renoveru.jp/>  
代表者 山下 智弘 立 告白 平成22年  
資本金 240.000千円 従業員数 75名

## 株式会社リビタ

中小企業/東京都/不動産業

### サステナブル社会を目指す新しい住宅供給のモデルを創出し、暮らしや生活をリノベーション

- 新しい住宅供給の仕組みとして「一棟丸ごとリノベーション分譲事業」を開始
- 中古戸建て、中古マンションのリノベーションの仕組みを構築
- シェア型賃貸住宅や地方公共団体が保有する遊休不動産の活用

本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-16-1  
販路(エリア) 1都3県外、地方大都市圏  
企業HP <http://www.rebita.co.jp/>  
代表者 南 佳季 立 告白 平成17年5月  
資本金 100.000千円 従業員数 107名

## YKKAP株式会社 TOTO株式会社 大建工業株式会社

大企業/東京都他/製造業

### 住設・建材メーカー3社が提携、「健康配慮」「長持ち住宅」「CO2削減」のテーマで住空間リフォームを提案

- 本社関係のない3社の業務提携により、各社単独ではできない住まい空間全体の快適なリフォームを提案
- 地域密着のリフォーム元請店5,000店による施工ネットワーク(モールドクラフト)を構成し、リフォーム事業スキルやお客様提案の質の向上を図り、リフォーム市場を活性化

本社所在地 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1番地/〒802-8601 鹿児島県北九州市小倉北区中島2-1-1/〒793-2-0298 富山県南砺市井波1-1  
販路(エリア) 全国  
企業HP <http://www.ykkap.co.jp/> <http://www.toto.co.jp/> <http://www.jaiken.co.jp/>  
代表者 堀 秀充/喜多村 元/神田 正則 立 告白 平成12年7月22日/平成6年5月1日/昭和20年9月26日  
資本金 10,000.000千円/35,579.000千円/13,150.039千円 従業員数 16,500名(岐阜)/25,705名(岐阜)/3,401名(福岡)  
※表記は、YKK・AP株式会社/TOTO株式会社/大建工業株式会社の額です。

このリーフレットは、印刷用の紙へリサイクルできます。

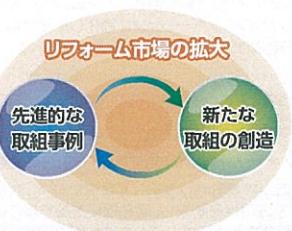
# 平成26年度

# 先進的なリフォーム事業者表彰

## 21者が経済産業大臣表彰を受賞

住宅リフォーム分野において、これまでにない事業手法、異業種との連携といった新しいビジネスモデルが出てきており、今回受賞された事業者の取組は、その一例となります。

受賞事業者の取組を自社のビジネスの参考としていただき、新たなビジネスモデルの創造や、消費者に対する優れたサービスへの提供へとつながることで、リフォーム市場が拡大すること期待しております。



### 先進的なリフォーム事業者表彰とは

リフォーム市場の拡大に貢献している事業者の取組を表彰するものです。(経済産業大臣表彰)

#### 消費者ニーズへの対応

- リフォームの見える化
- 消費者に対する支援・相談
- 価値(サービス)の創出など



#### 社会的ニーズへの対応

- 安全・安心の向上
- エネルギー・マネジメント
- 暮らしやすさの改善
- 魅力的なまちづくりなど



#### 持続的なビジネスへの対応

- 同業種・異業種等との連携
- 課題解決型の活動
- 組織体制の構築など

#### リフォーム関係事業者

建築・設計	建材・設備	インテリア・エクステリア	小売・卸売
耐震・セキュリティ	エネルギー	介護	まちづくり・コミュニティ形成
建物評価	不動産	金融	サービス

など

受賞事業者の詳しい取組事例は、下記のホームページをご参照下さい。  
[http://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/mono/jyutaku/reform\\_26HY.html](http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/jyutaku/reform_26HY.html)

## 株式会社アートアンドクラフト

中小企業/大阪府/建設業、不動産業、宿泊業

### リノベーションの手法として、セレクト型設計システムを開発し、リノベーション市場に提案

- 中古住宅の物件探しから、リノベーションの設計施工までワンストップサービスを構築
- 中古マンションのリノベーションを類型化し、簡単かつ低価格でできるセレクト型設計システムTOLA(トラ)を開発
- 価格の明瞭化とともに、ユーザーへの安心の提供

本社所在地 〒550-0003 大阪府大阪市西区京町1丁目13番24号  
面積(エリ) 大阪府内と阪神間の地域  
企画HP <http://www.a-crafts.co.jp> <http://www.tola.jp>  
代表者 中谷ノボル 建立 平成6年9月  
資本金 10,000千円 従業員数 34人

## 株式会社インテリックス

中小企業/東京都/不動産業

### 「不動産流通業」と「リフォーム事業」の融合～「リノベーションマンション事業」の確立

- 中古マンションを一部屋単位で買い取り、リノベーションを行い、販売するリノベーションマンション事業を確立、「保証」をつけることで消費者に安全・安心を提供
- マンションリノベーションに特化した独自の工法「グッドインフィル工法」を開発
- 消費者向け、売主向け、不動産事業者向けと様々なニーズを汲み取った商品開発を展開

本社所在地 〒100-0002 東京都渋谷区渋谷2-12-19  
面積(エリ) 首都圏に加え、地方主要都市(札幌、仙台、名古屋、大阪、福岡)で展開  
企画HP <http://www.intellex.co.jp>  
代表者 山本卓也 建立 平成7年7月17日  
資本金 2,209,368千円 従業員数 210名(連結)

## 株式会社エディオン

大企業/大阪府/小売業

### リフォーム価格の明瞭化や商品の複数展示によるリフォームに关心の薄い潜在需要の掘り起こし

- 家電小売業からリフォーム業界に参入。パッケージ商品化によるリフォーム価格の透明性を訴求し、潜在需要を掘り起こし
- 年間7万件の施工を行う施工体制を整備、消費者にリフォームへの安心を提供
- 事業拡大に向け研修センターを開設、人材教育を実施

本社所在地 〒530-0003 大阪市北区堂島一丁目5番17号  
面積(エリ) 全国  
企画HP <http://www.edion.com>  
代表者 久保光恭 建立 平成14年3月29日  
資本金 11,940,000千円 従業員数 7,775名(単体)

## 株式会社OKUTA

中小企業/埼玉県/建設業、不動産業

### 持続可能な経営に取り組みつつ、生活者ニーズの一歩先を行くリフォーム&サービスを提供

- 住宅購入からリフォーム・リノベーション、アフターメンテナンス、住生活サポートサービスまでをマルチに展開
- デザイン・建築技術・サービスなどの品質維持、持続的な企業経営をするためにステークホルダーに対する様々な取組を実践

本社所在地 〒330-0802 埼玉県さいたま市大宮区宮町3-25  
面積(エリ) 埼玉県・東京都・神奈川県・千葉県に12店  
企画HP <http://okuta.jp>  
代表者 奥田勇 建立 平成4年1月1日  
資本金 67,000千円 従業員数 340名

## 株式会社家具の大正堂

大企業/神奈川県/小売業

### 家具・インテリアの小売事業者として、「インテリア+リフォーム」でリフォーム事業を展開

- 家具・インテリア小売事業者からの参入
- ビジュアルを活かした3D提案を積極的に活用し、インテリアとリフォームという視点から消費者にイメージしやすい方法により提案

本社所在地 〒252-0398 神奈川県相模原市南区上鶴間本町9-50-45  
面積(エリ) 神奈川県及び八王子市  
企画HP <http://www.rooms-taishodo.co.jp/>  
代表者 芹谷金蔵 建立 昭和45年1月22日  
資本金 100,000千円 従業員数 436人

## 株式会社さくら住宅

中小企業/神奈川県/建設業

### 特色のある取組で地元・顧客との結びつきの強化を図る地域密着型のリフォーム事業

- 「お客様株主制度」という独自性のある取組を実施、小工事や営工分離システムの構築などによる地元住民の信頼を獲得
- 会社・社員・職人との共存共栄を図り成長していくという理念を実践
- 地元住民が利用できるラウンジの無料開放など、各種地域貢献活動の実施

本社所在地 〒247-0035 横浜市栄区桜町西2-4-3  
面積(エリ) 神奈川県横浜市及び湘南地域  
企画HP <http://www.sakura-jutaku.co.jp/>  
代表者 二宮生彦 建立 平成9年6月1日  
資本金 98,000千円 従業員数 40名

## 住友不動産株式会社

大企業/東京都/建設業、不動産業

### 家一軒をまるごとリフォームして古い住まいを新築同様に再生する、建て替えに代わる商品を提供

- 建て替えに代わる商品「新築そっくりさん」を開発、既存住宅を活用して新築同様の住まいを実現するマーケットを創出
- 価格面、施工面での不安の払拭、住みながらの工事で多くの需要を創出
- 「新築そっくりさん」以外にも複数のオプションを持って、多角的に事業拡大

本社所在地 〒163-0820 東京都新宿区西新宿二丁目4番1号 新宿NSビル  
面積(エリ) 全国(沖縄を除く)  
企画HP <http://www.sumitomo-rc.co.jp/>  
代表者 仁島浩順 建立 昭和24年12月1日  
資本金 122,805,000千円 従業員数 11,473名

## セントラル建設株式会社

中小企業/岐阜県/建設業、医療、福祉

### 土木系建設事業者が、介護用品レンタル事業への進出を契機に、介護を切り口としたリフォームを拡大

- 介護を切り口に本業の建設分野とのシナジー効果で新たな需要を創出
- 建設と介護の「複業化」リフォームビジネスモデルの全国展開。介護、建設の双方に精通したリフォーム提案

本社所在地 〒509-7210 岐阜県恵那市大井町120番地の4  
面積(エリ) 岐阜県恵那市を中心に周辺市町村(中津川・多治見市)  
企画HP <http://www.central961.com/>  
代表者 阿部伸一郎 建立 昭和36年4月  
資本金 40,000千円 従業員数 88名

## 株式会社ナサホーム

中小企業/大阪府/建設業

### 水回りに特化した店舗展開により潜在顧客を掘り起こすとともに、社内の人材育成の早期化に寄与

- 水回りに特化させ、消費者に安心を与えて気軽に相談できる店舗展開による潜在顧客の掘り起こし
- 専門店化による早期の人材育成及び女性の活躍を可能とする人材確保モデル
- 水回りに特化した店舗展開から出店コストを抑えて事業拡大

本社所在地 〒530-0017 大阪市北区角田町8番1号 梅田阪急ビルオフィスクエア17F  
面積(エリ) 大阪府・兵庫県・奈良県(1店舗あたりの商場10万人)  
企画HP <http://www.nasahome.co.jp>  
代表者 江川貴志 建立 平成8年10月  
資本金 16,000千円 従業員数 150名

## 株式会社八清

中小企業/京都府/不動産業

### 老朽化が進んだ「京町家」を買取・再生することで、京都の歴史的な街並みの景観維持と空き家対策に貢献

- 「京町屋」を買取・改修し、収益物件として有効活用するビジネスモデルを構築
- 石畳プロジェクトによる景観保全と京町家の空き家対策に貢献

本社所在地 〒600-8096 京都下京区東洞院通高止上る高橋町619番地  
面積(エリ) 京都市内  
企画HP <http://www.hachise.jp/>  
代表者 西村孝平 建立 昭和31年7月  
資本金 30,000千円 従業員数 28名

## パナソニック株式会社 エコソリューションズ社

大企業/大阪府/製造業

### 全国的なリフォームネットワークの構築と、生活者への「リフォーム適齢期」の提案で、リフォームの需要を喚起

- リフォーム事業者ネットワーク「リファインショップ」「わが家見なし会隊」の拡大
- 「20歳(はたち)のリフォーム」キャンペーンを展開し、リフォーム適齢期でのリフォーム需要の喚起・活性化を図る。住まいの点検サービス「家換」も併せて訴求
- 中古住宅の仲介事業者との連携による「中古住宅+リフォーム」への対応

本社所在地 〒571-8682 大阪府門真市大学門1048番地  
面積(エリ) 全国(2013年度リファインショップ401店舗が見なし会隊、2,400店舗)  
企画HP <http://panasonic.co.jp/es/>  
代表者 吉岡民夫 建立 平成24年1月1日  
資本金 社内分社の為資本金なし 従業員数 55,000人

## 株式会社フィル

中小企業/大阪府/卸売業、小売業

### 輸入壁紙に特化した専門店を展開し、自ら壁紙を貼り替えるセルフリノベーションの文化を啓発

- ネット販売とリアル店舗の双方で、輸入壁紙の提案を通じた需要の掘り起こし、付加価値型の事業を創出
- 国内の糊メーカーと共同で何度も貼れる糊を開発することで、壁紙リフォームの普及促進を図っている
- 壁紙の貼り方教室などセルフリフォームという文化を訴求し、潜在的な需要を喚起

本社所在地 〒550-0015 大阪府大阪市西区南船江4-30-21  
面積(エリ) 全国  
企画HP <http://walpa.jp/>  
代表者 清本廣一 建立 平成12年5月8日  
資本金 11,000千円 従業員数 60名

## ホームテック株式会社

中小企業/東京都/建設業、不動産業

### リフォーム施工店から、ショールーム型大型店による多店舗展開に。地域の「リフォームパートナー」へ

- リフォームの「総合展示場」として、ショールーム型の大型店舗で出店を拡大。
- 消費者をアシストできる現場や営業の経験者、有資格者を配置
- 新たに顧客層の発掘
- 「内見同行・見積りサービス」として、中古住宅選びからサポートし、その後のリフォームも提案

本社所在地 〒206-0011 東京都多摩市閔戸1-1-5 ザ・スクエアF棟6F  
面積(エリ) 東京都内西部中心、神奈川県一部、埼玉県一部  
企画HP <http://www.hometech.co.jp/>  
代表者 高橋久明 建立 平成5年4月  
資本金 50,000千円 従業員数 175人

## 株式会社ホームプロ

中小企業/東京都/サービス業

### インターネット上でリフォーム事業者の顧客満足度を見える化し、消費者に紹介するビジネスモデル

- 「顧客満足」を中心に、消費者・加盟事業者・ホームプロの「Win-Win-Win モデル」を構築
- 業界の対応品質向上につながるプラットフォーム構築と消費者に対する安心・安全の提供

本社所在地 〒100-0051 東京都中央区銀座7-2-6  
面積(エリ) 全国  
企画HP <http://www.homepro.jp/>  
代表者 蘇崎新悟 建立 平成13年11月1日  
資本金 300,000千円 従業員数 87名

平成27年度

経済産業省主催

# 「先進的なリフォーム事業者表彰」

公募開始 8月24日(月)必着

独自のビジネスモデルで他の事業と差別化された強みを有する取組を行うリフォーム事業者の皆様のご応募をお待ちしております。

(平成27年度は、対象エリアを全国に拡げ、40者程度の選定を予定しております。)

先進的なリフォーム事業者表彰とは

リフォーム市場の拡大に貢献している事業者の取組を表彰するものです。(経済産業大臣表彰)

## 消費者ニーズへの対応

- ・リフォームの見える化
- ・消費者に対する支援・相談
- ・価値(サービス)の創出など



## 社会的ニーズへの対応

- ・安全・安心の向上
- ・エネルギー・マネジメント
- ・暮らしやすさの改善
- ・魅力的なまちづくりなど



## 持続的なビジネスへの対応

- ・同業種・異業種等との連携
- ・課題解決型の活動
- ・組織体制の構築など

## リフォーム関係事業者

建築・設計

建材・設備

インテリア・エクステリア

小売・卸売

耐震・セキュリティ

エネルギー

介護

まちづくり・コミュニティ形成

建物評価

不動産

金融

サービス

など



「先進的なリフォーム事業者表彰」ホームページ(経済産業省ホームページ)

URL: [http://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/mono/jyutaku/reform.html](http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/jyutaku/reform.html)

# 応募概要

## ■ 対象事業内容例

- ・女性の感性を活かすなど独自の提案手法により、消費者の潜在的ニーズを掘り起こす取組
- ・消費者に対するリフォームのための支援・相談に対する取組
- ・地域に根ざし、家守的な役割を担うなど、魅力的なまちづくりへの貢献、地域コミュニティーの活性化を促すような取組
- ・安全・安心 省エネ・創エネ、暮らしやすさの改善等の社会的ニーズを先取りした独自のリフォームの取組
- ・異業種(不動産仲介、中古住宅買取再販、インテリア、インターネット、介護等)や同一業界(リフォーム事業者、工務店等)における連携など、需要の喚起等につながるような取組
- ・継続的なリフォームを提供できるなど長期的な顧客との関係を構築・管理し顧客価値を創造するような取組 等

## ■ 選考基準

### ①【新規性・独自性】 ②【将来性・波及性】 ③【付加価値の創造】

※選考基準を全て満たさなくとも、一つでも突出した強みを持つ取組を選定・表彰の対象としております。

## ■ 応募資格

以下の項目を全て満たす法人を公募対象とします。

- ・原則として、法人格を有する民間企業(株式会社、合名会社、合資会社、合同会社等)であること、または、法人格を有する団体であること。ただし、都道府県、市区町村等の地方公共団体、ならびにそれに準ずる団体等は除きます。
- ・過去(直近5年間)において、法令等に違反する不正行為を行っていないこと。
- ・事業開始後原則として、2年程度を経過していること。
- ・原則、債務超過の状態でないなど、事業を適格かつ円滑に実施するのに必要な資力を有していること。
- ・建設業者の場合、建設業許可を有すること。
- ・代表者又は役員が、禁固刑以上の刑歴を有しないこと。
- ・反社会的勢力とのつながり等、社会通念上表彰にふさわしくないと判断される問題がないこと。

## ■ 応募方法

「先進的なリフォーム事業者表彰」ホームページより応募用紙をダウンロードし、応募書類を作成して下さい。応募にあたっては、応募要領を必ずご参照下さい。



### 「先進的なリフォーム事業者表彰」ホームページ

URL : [http://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/mono/jyutaku/reform.html](http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/jyutaku/reform.html)  
(経済産業省ホームページ)

## ■ スケジュール

公募期間 :	平成27年5月22日(金)～8月24日(月)必着
公募説明会 :	平成27年 6/10(水)福岡、6/12(金)東京、6/15(月)名古屋、6/16(火)大阪、6/17(水)仙台
一次選考 :	平成27年 9月下旬予定
二次選考 :	平成28年 2月上旬予定
表彰式・シンポジウム :	平成28年 3月上旬予定 [場所: 東京都]

## 【株式会社矢野経済研究所】

「先進的なリフォーム事業者表彰選定事業」事務局 担当: 菅原・西田 電話: 03-5371-6926  
E-mail: [reformbiz@yano.co.jp](mailto:reformbiz@yano.co.jp) 受付時間: 平日 9:30～17:30 (土・日・祝日ならびに12/28～1/3 除く)  
本事業は経済産業省から株式会社矢野経済研究所に対し委託しています。

## 【経済産業省】

製造産業局 住宅産業窯業建材課

担当: 石田・花本 電話: 03-3501-9255

お問合せ先